



„Konfetti im Kopf“ gewinnt PR Report Award 2010 in der Kategorie *Issues Management, Krisen- und Litigation-PR*

Berlin, 28. April 2010. Die Kommunikationskampagne „Konfetti im Kopf - Demenz berührt mit vielen Gesichtern“ überzeugte die 25-köpfige Jury des größten und renommiertesten deutschen PR-Preises. Das Besondere bei dieser Demenz-Kampagne ist, dass sie nicht von einer PR-Agentur am Reißbrett konzipiert wurde. Die Initiatoren der Kampagne entwickelten mit 25 Trägern und Einrichtungen aus der Demenzarbeit die Grundkonzeption: Aufmerksamkeit und Bewusstsein schaffen für Menschen mit Demenz. Berührungängste abbauen und Offenheit für das Thema fördern. Eine emotionale Ansprache neuer Zielgruppen stand dabei im Mittelpunkt.

Herzstück der Kampagne war eine Open-Air-Fotoausstellung, die mit berührenden, persönlichen Farbportraits die Vielschichtigkeit und Lebendigkeit der Betroffenen zeigte. Kreative und informative Aktionen im öffentlichen Raum ermutigten zur öffentlichen Diskussion und untermauerten die Kernbotschaft der Kampagne: Demenz berührt mit vielen Gesichtern.

„Die Auszeichnung mit dem PR Report Award krönt eine überaus erfolgreiche Zusammenarbeit des Unterstützernetzwerks. Dieser Erfolg zeigt einmal mehr, dass große Aktionen bisweilen mit dem Engagement Einzelner starten, denen es dann gelingt, auch andere Menschen für ihre Ideen zu begeistern“, so Norbert Lassek und Ralf Möller-Flohr, Geschäftsführer VIA Verbund für Integrative Angebote gemeinnützige GmbH.

Der PR Report Award würdigt alljährlich die professionellen Kommunikationsleistungen der PR-Branche und wird dort wie ein OSCAR bewertet. Von 336 Einreichungen wurden 21 Preise in unterschiedlichen Kategorien vergeben.

Initiatoren der Kampagne sind der Hamburger Fotograf Michael Hagedorn, der Geschäftsführer von SilverLife Concept Lübeck Ferdinand Borchmann-Welle, Art Director Bea Krause aus Lübeck, Jutta Rath, Konzeptionerin und Texterin aus Hamburg und die VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH.

Unterstützernetzwerk: Ganz im Sinne von „Demenz geht uns alle an“ zählen folgende soziale Träger und Einrichtungen aus Beratung, Pflege und Betreuung sowie Unternehmen und Einzelpersonen zum aktiven Unterstützernetzwerk von „Konfetti im Kopf“: Alzheimer Angehörigen-Initiative e.V., Alzheimer Gesellschaft Berlin e.V., Bethanien-Diakonie gGmbH, Caritasverband für das Erzbistum Berlin, Der Paritätische – Stiftung PARITÄT Berlin, Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V., Diakonisches Werk Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz, DRK Landesverband Berliner Rotes Kreuz e.V., Gemeinschaftswerk Soziale Dienste Nauen e.V., GINKO Berlin gGmbH, IDS Health, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., Regionalverband Berlin, KATHARINENHOF® Seniorenwohn- und Pflegeanlage Betriebs-GmbH, Neteye GmbH, Pflegedienst am Waldsee, Pflegestation Meyer & Kratzsch, Pflegedienst Schönholzer Heide, Sozialverband VdK Berlin-Brandenburg e.V., TBB Türkischer Bund Berlin-Brandenburg, Unionhilfswerk Sozialeinrichtungen gGmbH, VIA Pflege gGmbH, Verein für Rehabilitation Behinderter e.V. DIE REHA – WOHNEN UND FREIZEIT.

Pressekontakt

VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gemeinnützige GmbH

Karin Riedesser

Schönhauser Allee 175, 10119 Berlin

Telefon: 030-44354815

Telefax: 030-44354818

E-Mail: k.riedesser@via-berlin.de